

Mollo Noleggio

SUL PODIO della competizione

Diversamente dal passato il noleggio "su vasta scala" non è più appannaggio dei grandi gruppi europei. L'Italia ha il suo protagonista ed è l'azienda albese che, attraverso un piano di sviluppo ponderato e costante, è oggi in grado di offrire un servizio completo e capillare in tutto il Centro Nord Italia

di Ettore Zanatta

Fondata negli anni Settanta ad Alba (CN), Mollo Noleggio ha sviluppato le sue attività fino a diventare una delle più importanti aziende di noleggio nel panorama italiano (e ora non solo), con oltre 300 dipendenti operativi pres-

so i 36 centri gestiti direttamente e distribuiti tra Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna e Toscana. L'azienda albese vanta una delle maggiori flotte disponibili in Italia, con un parco mezzi altamente tecnologico e all'avanguardia composto da oltre 8.000 unità tra

piattaforme aeree, gru per edilizia, autocarri, macchine movimento terra e per il sollevamento, attrezzature edili, bagni mobili, monoblocchi e container.

Per conoscere più da vicino le dinamiche che hanno portato Mollo Noleggio ad assurgere a punto di riferimento nel



IL "QUARTIER GENERALE" DEL GRUPPO MOLLO AD ALBA (CN), IN LOCALITÀ MUSSOTTO. IL CORE BUSINESS DELL'AZIENDA È IL NOLEGGIO, CON UN PARCO MEZZI COSTITUITO DA OLTRE 8.000 UNITÀ

suo settore di competenza abbiamo visitato le due sedi di Alba, dove abbiamo incontrato Mauro e Roberto Mollo, rispettivamente CEO e vicepresidente dell'azienda.

All'inizio del 2020 tutti i collaboratori del Gruppo Mollo si sono riuniti ad Alba per condividere i risultati del 2019 e i progetti futuri. Cos'è emerso da quest'evento?

“Nel corso della ‘convention 2020’ abbiamo stilato lo stato dell’arte del Gruppo che – costituito dalle società Mollo Edilizia, Mollo Noleggio e Mollogru – oggi conta circa 350 dipendenti (oltre 30 in più rispetto al 2019), un numero di centri direttamente gestiti che entro fine anno raggiungerà le 40 unità (ne abbiamo aperti 25 tra il 2013 e il 2019) e una presenza capillare in sei regioni. Lo scorso anno, con oltre 23.000 clienti serviti, il fatturato del Gruppo ha registrato un trend positivo (+15,5%), trainato dalla Mollo Noleggio, cresciuta di oltre il 20%. Il parco macchine - con un’età media di 4,2 anni e costituito da un’ampia gamma di piattaforme aeree per lavori in quota, mezzi per il sollevamento, gru per edilizia, macchine mo-



MAURO (A SINISTRA) E ROBERTO MOLLO, RISPETTIVAMENTE CEO E VICEPRESIDENTE DEL GRUPPO MOLLO

vimento terra, autocarri, macchine e attrezzature edili - raggiungerà alla fine del 2020 quota 9.000 unità”.

Importanti risultati ha raggiunto anche la divisione Mollo Formazione, che eroga corsi di abilitazione profes-

AD ALBA (CN), IN LOCALITÀ VACCHERIA, È ATTIVA DAL 2017 UNA SECONDA STRUTTURA, DI PROPRIETÀ DEL GRUPPO MOLLO DAL 2017: SI CARATTERIZZA PER UNA SUPERFICIE DI 15.000 M² (DI CUI 4.000 M² COPERTI) E UNA PORTATA DEL TETTO DI 900 KG/M². OSPITA 118 PERSONE ATTIVE IN MOLTEPLICI ATTIVITÀ. QUI SONO PRESENTI, TRA GLI ALTRI, L'OFFICINA E IL MAGAZZINO RICAMBI



sionale con il rilascio di patentini per gli operatori di attrezzature da lavoro. Quali sono i dati relativi a quest'ambito di attività?

“Mollo Formazione eroga oltre 140 tipologie di corsi. Nel 2019 se ne sono svolti 820, formando 5.152 operatori all’uso di macchine edili, industriali e agricole, per un totale di oltre 25.000 operatori formati dal 2013 a oggi, anno di entrata in vigore della normativa”.

Una novità 2020 è rappresentato dal progetto “Mollo Academy”: di cosa si tratta?




SERVIZI

“Si tratta di una ‘scuola’, con sede ad Alba. Unica nel suo genere in Italia, ha il compito di sviluppare competenze e professionalità uniche, commerciali e amministrative dei collaboratori del Gruppo Mollo, per rispondere alle richieste di un mercato sempre più attento, esigente e di qualità. Quest’iniziativa ha lo scopo di soddisfare anche i bisogni formativi

dei clienti, al fine di aumentare la loro capacità competitiva di stare sul mercato, incrementare il livello di sicurezza nei cantieri e ridurre gli incidenti sul lavoro. L’Academy vuole essere inoltre promotrice di iniziative per la comunità, organizzando eventi mirati alla formazione dei giovani imprenditori locali e allo sviluppo economico-sociale del territorio”.

Mentre parte del mondo era fermo a causa dell’emergenza sanitaria, nel 2020 Mollo Noleggio ha continuato a investire, sempre con l’intento di perseguire la sua visione imprenditoriale e cercare di trovare sempre intuizioni strategiche propositive. Con che spirito avete affrontato questo periodo così complicato?

 L’OFFICINA È STRUTTURATA IN REPARTI SPECIFICI: PIATTAFORME AUTOCARRATE, MEZZI PESANTI, MOVIMENTO TERRA E MEZZI ELETTRICI. QUI SI SVOLGONO LE RIPARAZIONI E PREPARAZIONI DI TUTTE LE MACCHINE, ATTIVITÀ CHE SI AFFIANCA A QUELLA SVOLTA DALLE 19 OFFICINE MOBILI A DISPOSIZIONE DELLE FILIALI



“Anche nel corso di questo problematico 2020 non siamo rimasti fermi e contiamo di chiudere l’anno con una crescita del 10%, in controtendenza rispetto ai dati previsionali negativi stilati per il settore del noleggio. Siamo convinti che quest’attività avrà nel tempo un valore sempre più importante, perché permette alle aziende di portare a termine le commesse affidategli senza dover fare ingenti investimenti in macchine e attrezzature. Grazie alla conoscenza capillare del mercato e ai servizi di assistenza sempre più su misura che siamo in grado di proporre posso dire che oggi abbiamo le carte in regola per competere con i grandi gruppi internazionali di noleggio che stanno investendo nel nostro Paese”.

A proposito di “grandi gruppi internazionali”: quest’anno Mollo Noleggio ha vinto il premio “European Rental Awards 2020”, nella categoria “Large Rental Company of the Year”, prevalendo in finale su realtà estere come la francese Loxam e la finlandese Renta. **Un riconoscimento molto importante e significativo...**



“È stato un onore ricevere questo prestigioso premio, un riconoscimento all’impegno che Mollo Noleggio ha dimostrato negli anni puntando sull’innovazione e lo sviluppo, senza però mai dimenticare il valore umano e il benessere di tutti i collaboratori e dipendenti. Un premio giunto peraltro in un momento molto difficile (anche) per l’Italia, che sta cercando faticosamente di affrontare l’emergenza sanitaria. Situazione che, come accennato precedentemente, ha visto

il noleggio muoversi da protagonista”.

Il premio vi è stato assegnato “per il dinamismo nei confronti della crescita e per gli investimenti che l’azienda ha effettuato per rendere più efficienti alcune aree della sua attività”. Come commenta queste motivazioni?

“Dal servizio clienti alla formazione dei collaboratori, al sempre costante rinnovamento del nostro parco macchine, abbiamo sempre riservato un’importante

LA VITTORIA AGLI “EUROPEAN RENTAL AWARDS 2020”



per dinamismo, innovazione e ricerca nel settore industriale del noleggio di macchine e attrezzature. Dopo essere entrata già lo scorso anno nella “short list” delle aziende in lizza per gli ERA Awards, quest’anno Mollo Noleggio si è dunque aggiudicata il premio più prestigioso nella categoria più importante. Il premio assume

ancor maggiore valore se si considera il fatto che in un panorama quale quello delle società di noleggio in Italia che ha visto negli ultimi anni l’arrivo di diverse società straniere - Mollo Noleggio ha saputo distinguersi non solo come eccellenza, ma per essere ancora oggi una società totalmente made in Italy”.

Mollo Noleggio ha vinto agli “European Rental Awards 2020” nella categoria “Large Rental Company of the Year”. Un (ennesimo) importante traguardo, che premia anche l’italianità e i valori familiari che caratterizzano l’azienda albese. È la prima volta in assoluto, tra l’altro, che una realtà italiana si aggiudica il premio nella categoria maggiore. I premi “European Rental Awards” vengono assegnati alle aziende che più di altre si sono distinte nel corso dell’anno





UNO SCORCIO DEL MAGAZZINO RICAMBI. DUE IMPIANTI VERTICALI AUTOMATICI CONSENTONO UNA MIGLIORE GESTIONE DELLO SPAZIO E TEMPI RAPIDI DI MOVIMENTAZIONE E STOCCAGGIO

attenzione all'innovazione tecnologica e allo sviluppo sostenibile, come dimostrano il progetto di welfare volto a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia e l'acquisto di mezzi dotati di tecnologia all'avanguardia nella riduzione delle emissioni inquinanti, per un maggiore rispetto ambientale”.

È importante sottolineare che è stata premiata anche l'italianità dell'azienda...

“Sì, così come il valore che ciò comporta in un'azienda familiare che è riuscita a crescere negli anni grazie anche al senso di appartenenza alla tradizione

“ MOLLO NOLEGGIO È OGGI UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DEL NOLEGGIO NON SOLO IN ITALIA, MA ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE ”

UN RICONOSCIMENTO ANCHE DAL COMUNE DI ALBA

Mollo Noleggio ha ricevuto un riconoscimento da parte dell'Amministrazione comunale di Alba per aver trasformato un'azienda familiare locale in una grande eccellenza europea. Il sindaco di Alba, Carlo Bo, ha voluto personalmente ringraziare Mauro e Roberto Mollo che in questi anni hanno associato il nome della città a una storia imprenditoriale di successo anche fuori dai confini nazionali, pur rimanendo sempre saldamente legata alle sue radici e al suo territorio. La cerimonia si è tenuta il 19 settembre scorso: durante l'incontro, Bo ha dichiarato: *“Negli anni i fratelli Mollo hanno dimostrato di essere non solo degli imprenditori, ma dei capitani d'azienda che amano il territorio dove sono nati e cresciuti, sempre attenti alle esigenze dei propri collaboratori, come dimostra il welfare aziendale avviato dal 2017. Se Alba e questo territorio sono riconosciuti in tutto il mondo è perché ci sono imprenditori come loro”*. All'evento è intervenuto anche il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio, che ha dichiarato: *“Questa è un'occasione importante per ringraziare Mollo Noleggio per il lavoro svolto in un settore complicato, nato e sviluppatosi negli ultimi 20 anni grazie anche a questa realtà. Ringrazio i fratelli Mollo anche per l'impegno profuso nell'aiutare il territorio, come nel caso della realizzazione dell'Ospedale Alba-Bra”*.



e alla cultura del territorio nazionale. Le nostre personalità e ambizioni ci porteranno comunque a lavorare ancora più duramente, affinché questo riconoscimento sia solo un punto di partenza e non un traguardo. Uno dei nostri meriti è sicuramente quello di essere stati sempre particolarmente dinamici: abbiamo sempre dedicato molta attenzione al cliente e la nostra attività si concentra molto sul servizio, oggi gestito da uno specifico team di professionisti, per poter essere sempre al fianco di chi ci dà fiducia e risolvere le loro problematiche con soluzioni su misura”.

Un accenno al futuro, in un momento storico in cui è difficile immaginarlo: cosa prevede il piano di sviluppo del Gruppo Mollo?

“Il nostro piano d'investimenti oscilla ogni anno tra i 25 e i 30 milioni di euro e quasi il 50% del fatturato annuo viene reinvestito nell'acquisto di nuovi mezzi. Intendiamo raggiungere nel Nord e Centro Italia un totale di 50 punti operativi entro il 2022 – mantenendo una media di tre aperture ogni anno (le ultime sono state quelle di quest'anno a Imola (BO), Rezzato (BS), Sona (VR) e San Giorgio in Bosco (PD), a cui seguiranno a breve quelle di Brugherio (MI) e Forlì - e abbiamo in programma di acquistare centinaia di nuove macchine per un valore di circa 80 milioni di euro, ponendo una grande attenzione ai prodotti elettrici, al litio, ibridi ed Euro 6”.