

Sono vincenti cinque medie imprese albesi

Vini, panificazione e concimi: i derivati della terra dominano nei comparti d'azienda selezionati da Intesa Sanpaolo. Nel ramo meccanica Mollo noleggi sbaraglia la concorrenza

ECCELLENZE

Non potevano mancare tra le imprese vincenti Mollo noleggio, Panealba e Cantine Ascheri, ma ci sono anche il gruppo Scotta, Vanzetti engineering, Bertolotto porte, Witt Italia, Prato Nevoso impianti sciistici, Ledoga, cartiera Pirinoli, Dentis recycling Italy, Green Has Italia. Si tratta di attività piemontesi di media grandezza individuate sulla base dei fattori di successo che le rendono "campionesse" del proprio territorio, con particolare attenzione all'impatto sociale e alla capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul capitale umano, capacità di programmare il passaggio generazionale, internazionalizzazione, legame con il territorio e con le proprie filiere produttive.

Il digital tour Imprese vincenti 2020 è stato lanciato da Intesa Sanpaolo con i partner Bain&company, Elite, Gambero rosso, Cerved e Microsoft. La selezione non



MAURO GOLA (Confindustria)

Il capitale umano e la solidità patrimoniale sono i pilastri. Domanda e offerta di occupazione dovrebbero incontrarsi, una situazione che oggi non è ancora stata realizzata in pieno



si è limitata a categorie merceologiche predefinite ma si è aperta all'orizzonte dei distretti industriali tipici del territorio.

Ne è così emerso un gruppo d'impresе capaci di esprimere - nel periodo precedente il Covid-19 - una crescita media del fatturato del 18%, un aumento dei dipendenti del 20% e un Roe medio (il

Return on common equity è un indice di redditività del capitale proprio, uno degli indicatori più sintetici dei risultati economici di una azienda) del 34%. Sono peraltro attività che - anche in questa difficile fase - si stanno impegnando per mantenersi sul mercato, per adeguare i propri modelli aziendali al contesto e per sostene-

re il proprio business. I segnali provenienti da molte delle imprese selezionate, capaci di resilienza e di saper impostare strategie per il futuro, rafforzano la convinzione che nei nostri territori esistano ditte "campionesse", esempi di eccellenza imprenditoriale e del *made in Italy* che continuano a trainare l'economia e che, soprattutto in questa delicata fase, possono contribuire al rilancio del Paese.

Grazie al programma Imprese Vincenti, a queste realtà saranno riservati percorsi di crescita e di visibilità, oltre alla valorizzazione delle proprie strategie competitive e i propri fattori di succes-

PIÙ LANGHE E ROERO CHE ALBA: LE REALTÀ DELLE PERIFERIE SUL PODIO PER TRE VOLTE

so. Fra le dodici aziende premiate da Intesa Sanpaolo, cinque si trovano nel comprensorio albesi e ben tre operano nei rami di alimentari e cosmesi.

Nel campo della meccanica figura Mollo Noleggio, fondata ad Alba negli anni '70. Per la categoria "Sistema persona and food" ci spostiamo a Verduno, dove ha sede il gruppo Panealba, leader nel comparto della panificazione; nel Roero, a Castellinaldo, troviamo la base operativa di Witt Italia, realtà che produce cosmetici e detersivi *green*. Non poteva mancare, poi, una rappresentanza del mondo vinicolo, a premio con cantine Ascheri di Bra.

Nella sezione "Altra industria e servizi" si piazza la Green Has Italia di Canale. Il gruppo, attivo dal 1985, produce e sviluppa concimi e fertilizzanti. Mauro Gola, presidente di Confindustria Cuneo, spiega: «Capitale umano e solidità patrimoniale sono i pilastri delle nostre aziende. È fondamentale che domanda e offerta di lavoro si incrocino, cosa che oggi non accade: una situazione paradossale, dove a un alto tasso di disoccupazione corrisponde la difficoltà nella ricerca di alcune figure professionali». g.a.